

L'Economie des Croyances et des Normes Sociales

Roland Bénabou

Princeton University

Cours au Collège de France - Nov.-Déc. 2017

(Basé en partie sur des travaux joints avec Jean Tirole)

Objectifs du cours

- **Objectif 1:** Présenter un ensemble de travaux théoriques, empiriques, expérimentaux \Rightarrow comment l'économie contemporaine étudie et traite des croyances individuelles et collectives, et des normes sociales
 - ▶ Depuis leurs processus de formation les plus "micro" (motivations et cognitions individuelles) jusqu'à leurs conséquences les plus "macro" (organisations, entreprises, marchés, ordre social, économie politique...)
 - ▶ Aperçu nécessairement très partiel/partial et non-technique.
- Plan: 4 \times 1h30
 - 1 Croyances individuelles : rationalité, subjectivité et motivations psychologiques
 - 2 Croyances collectives : organisations, marchés financiers et idéologies politiques
 - 3 Lois et normes : incitations, moralité et sanctions sociales
 - 4 Économie politique : science, religion et innovation
- Question fréquente: "C'est de l'économie, ça?"

Economie comportementale

- Domaine aujourd'hui majeur, faisant lien avec la **psychologie** (cognitive, neurosciences; sociale, organisationnelle); mais aussi **sociologie** et **sciences politiques**. En parallèle, essor des méthodes **expérimentales**, en laboratoire et sur le terrain.
- Déjà 4-5 prix Nobels spécifiques à ce domaine:
 - ▶ 2017: R. Thaler - rationalité limitée, volonté imparfaite, préférences sociales
 - ▶ 2013: R. Shiller - finance comportementale, bulles spéculatives
 - ▶ 2002: D. Kahneman -biais cognitifs et décisions heuristiques; V. Smith - économie expérimentale
 - ▶ 1978: H. Simon: rationalité cognitive limitée, "satisficing"
- Mais aussi déjà:
 - ▶ 2005: T. Schelling - ségrégation spatiale, "tipping point"
 - ▶ 2001 G. Akerlof - dissonance cognitive, normes sociales, identité
 - ▶ 1992 G. Becker - discrimination, altruisme, habitude/addiction
 - ▶ 1988 M. Allais - attitudes "paradoxaes" face a l'incertitude
 - ▶ 1972 K. Arrow - discrimination, prophéties autoréalisatrices, choix social
 - ▶ Vilfredo Pareto (1848-1923) - actions logique et non logiques, masses et élites
 - ▶ Adam Smith: "Theory of Moral Sentiments" (1759)

Plus généralement:

- L'économie s'intéresse à tous les comportements humains et sociaux, au sens large et sans exception
- **Objectif 2:** corriger deux visions périmées, depuis au moins 30-40 ans:
 - ① Economie = entreprises, marchés du travail et des biens, concurrence, politique fiscale, monétaire, taux de change, exportations, croissance du PIB, etc.
 - ② Economie = n'envisage l'être humain que sous le prisme étroit de l'hyper-rationalité instrumentale et de la poursuite d'intérêts égoïstes purement matériels. Caricature de l'"homo economicus"
Ignorante des autres sciences humaines, des questions d'inégalité, éthique, etc.
- Un cas intéressant de persistance d'idées erronées...

Méthodologie

- **Objectif 3:** illustrer certaines des passerelles et apports réciproques entre disciplines (et au sein même de l'économie), ainsi que les **aller-retours perpétuels** entre travaux empiriques et théoriques:

Observations empiriques / expérimentales, autres disciplines, "puzzles" ⇒

Incorporation (si nécessaire) de nouveaux concepts:
modélisation formelle (mathématique) ⇒

Prédictions nouvelles ou plus spécifiques, nouvelles variables ⇒

Tests via collecte d'autres données ou expériences ⇒ etc...

- Quelques messages (ou idéaux) récurrents:

- a. "Tout est modélisable": aucune incompatibilité entre formalisation mathématique et notions psychologiques, sociologiques:
 - ▶ Dissonance cognitive, déni de réalité, espoir/anxiété, volonté, tentation, norme, honneur / opprobre, estime de soi, identité, conformisme, aveuglement collectif, idéologie, religiosité...

- b. “Boîte à outils”: forte complémentarité entre ces nouveaux apports (ou imports) et les concepts fondamentaux de l'économie:
- ▶ Coûts/bénéfices, facteurs d'offre/demande, prix, externalités, information asymétrique, comportements stratégiques, **équilibre** général
- c. Pas de “boîte noire”:
- ▶ Formalisation oblige à expliciter toutes les variables et hypothèses pertinentes. Principe du “rasoir d'Occam”
 - ▶ Théories doivent, à terme, être testables, sur de vraies données
 - ▶ Accent mis sur l'identification des liens de causalité. Particulièrement difficile en sciences sociales: équilibre = chacun réagit à ce que font les autres, voire à ce qu'il pense que les autres pourraient, peut-être, faire dans le futur
4. **Coûts**: simplifications inévitables, voire extrêmes
- ▶ Tout modèle est destiné à être un jour falsifié, et remplacé par un autre
 - ▶ Progrès graduel par approximations successives...